

Innovation Meets Design

(주) 하이드 그룹 (HiDD Group)
인간중심 혁신 디자인 컨설팅 전문 회사 소개서

Who We are...

(주)하이드 그룹 (HiDD Group)은 Human insight Design & Digital Group의 약자로 **Human Centered Innovation Approach (Design Thinking)**를 활용하여 사업 기회 발굴, 신제품 및 서비스 컨셉 개발, 디자인 방향성 및 사업 전략 제안 등 이노베이션을 디자인하고, 관련 컨설팅을 수행하는 회사입니다.

다양한 혁신의 고민들에 인간 중심 해결책을 제시하는 **이노베이션 디자인 프로젝트, 디자인 싱킹 워크숍 및 구성원 창의적 문제 해결 역량 강화 등의 교육**을 주요 활동으로 합니다.

사람을 깊게 공감하고, 인사이트를 도출하며 **새로운 기회 영역을 발굴**합니다. (신사업, 신제품, 서비스)

주제별 **각 영역의 최적의 파트너들이 협업**하여 혁신 프로젝트를 수행합니다.

디지탈 기술의 발전에 따라 적응률 높은 사업 기회 발굴과 디자인에 대한 관심도 높아지고 있습니다.

성장을 원하는 많은 클라이언트들이 하이드 그룹의 **인사이트 넘치고 크리에이티브한 혁신 디자인**을 높게 평가하고 다시 찾아주십니다.

Who We are...

(주)하이드 그룹의 철학

"인간에 대한 깊이 있는 공감은 모든 혁신의 출발점입니다."

1. 혁신의 단서는 늘 고객으로부터 나온다. (인간 중심)

- 고객에 대한 깊이 있는 공감을 통해 그들이 가진 문제의 근본 원인을 찾는다.
- 고객의 생활 현장에서 그들과 같이 행동하고 그들의 문제를 경험한다.
- 가설이나 전제없이 고객들의 생활을 들여다보고 그들 문제의 원인을 찾는다.
- 고객의 문제는 표현되는 방식이며, 문제의 원인은 고객의 다양한 라이프 행위와 연결되어 있다.

2. 개방, 참여, 공유의 가치를 믿는다. (시너지)

- 한 명의 천재보다는 다양한 전문가들의 협업의 힘이 문제를 해결한다.
- 고객은 평면적 존재가 아니다. 다양한 각도에서 입체적으로 분석해야 이해할 수 있다.
- 전문가들 직관의 합은 계량적 논리보다 강하다.

3. 'Why' 를 한번 더 생각한다. (속고)

- 답이 나오지 않을 때까지 "왜?"를 묻는다.
- 언제든지 주저하지 않고 다시 고객을 들여다본다.

4. Big Problem Simple Solution (고객을 위한 가치)

- 복잡한 일을 쉽게 해결할 수 있는 솔루션을 만드는 일이 창이다.
- 하나의 아이디어는 씨앗일 뿐, 아이디어가 더해지고 그린하우징될 때 솔루션이 된다.
- “나라면 나의 솔루션을 살까?”를 자문해라.
- 고객이 공부해야 하는 솔루션을 만들지 마라.

5. 고객의 행태를 바꾸는 혁신을 지향한다. (De Facto Standard)

- 고객이 표현하는 문제를 해결하는 대안을 만드는 것이 아닌 근본적인 원인을 찾아 완전한 해결책을 만드는 것이 혁신이다.

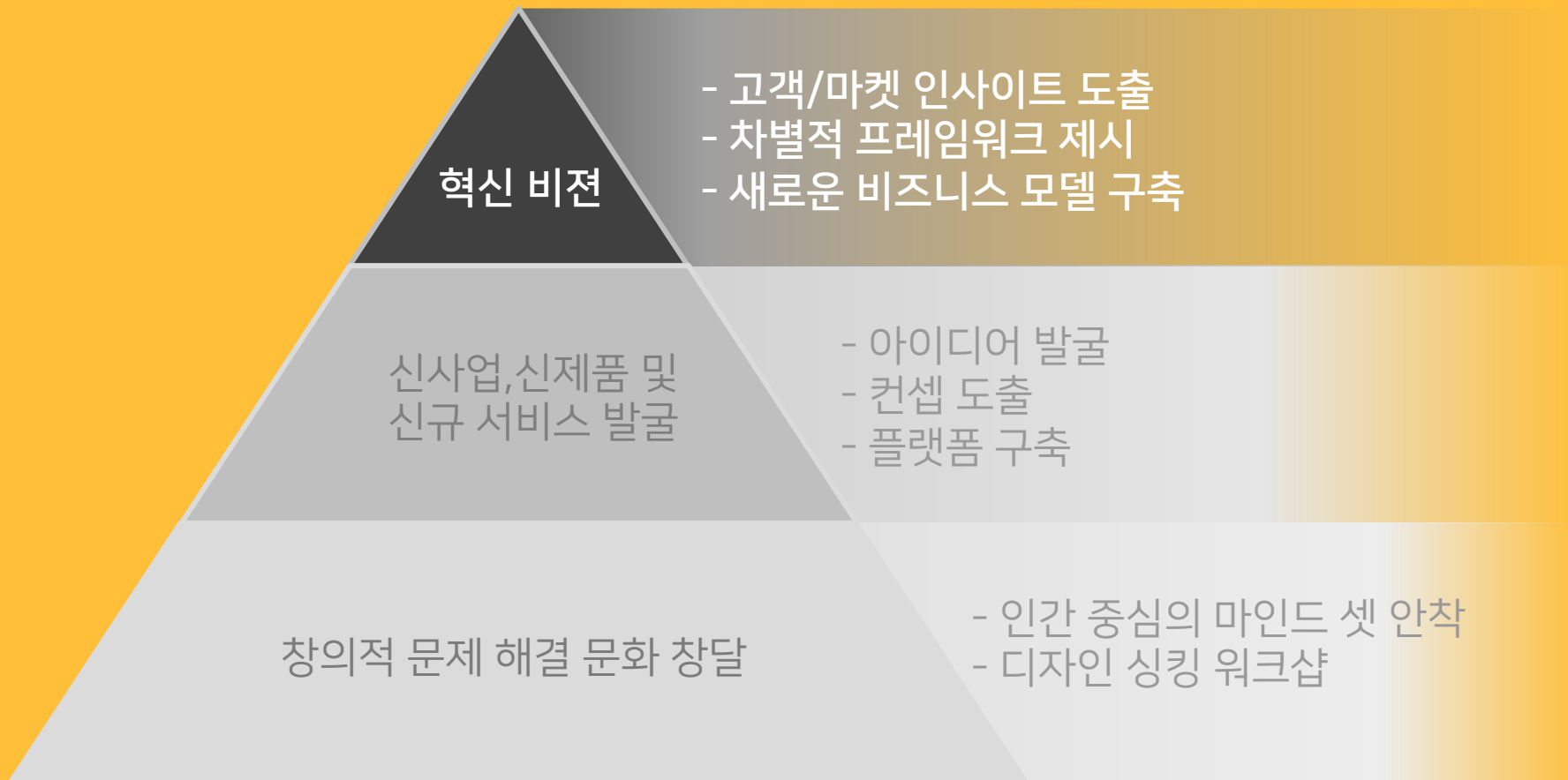
Who We are...

(주)하이드 그룹은 다양한 분야의 경험 많은 전문가들이 입체적으로 고객을 깊게 이해하고, 이에 기반한 고객 솔루션을 제공합니다.



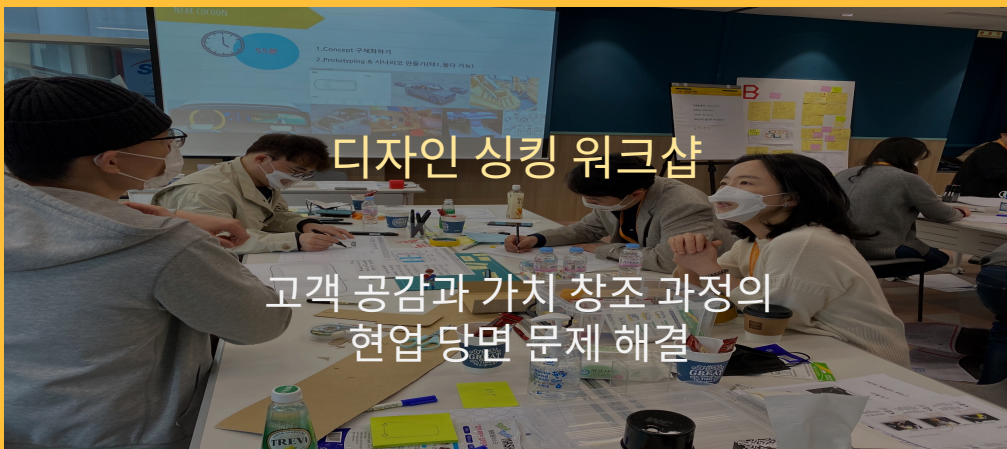
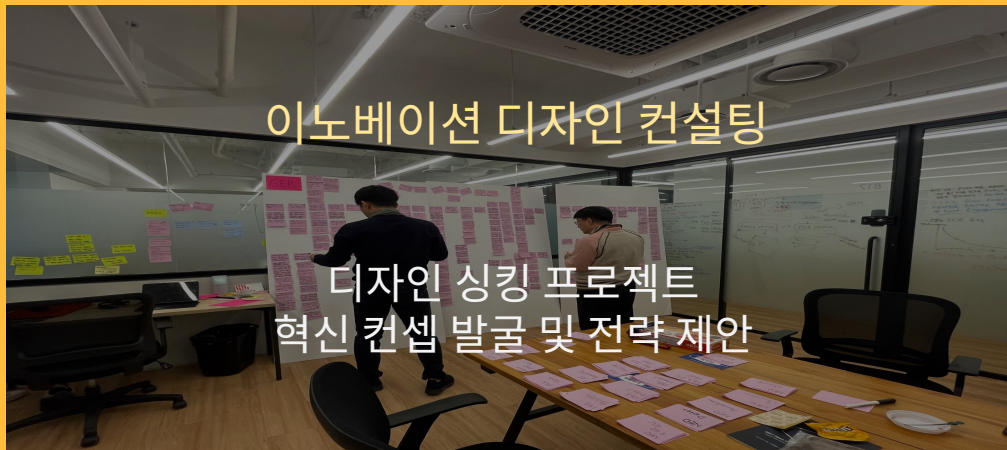
What We Do...

(주)하이드 그룹은 고객 인사이트에 기반한 본질적 혁신을 선도합니다.



What We Do...

(주)하이드 그룹은 클라이언트의 지속적 성장을 돕는 일을 합니다.



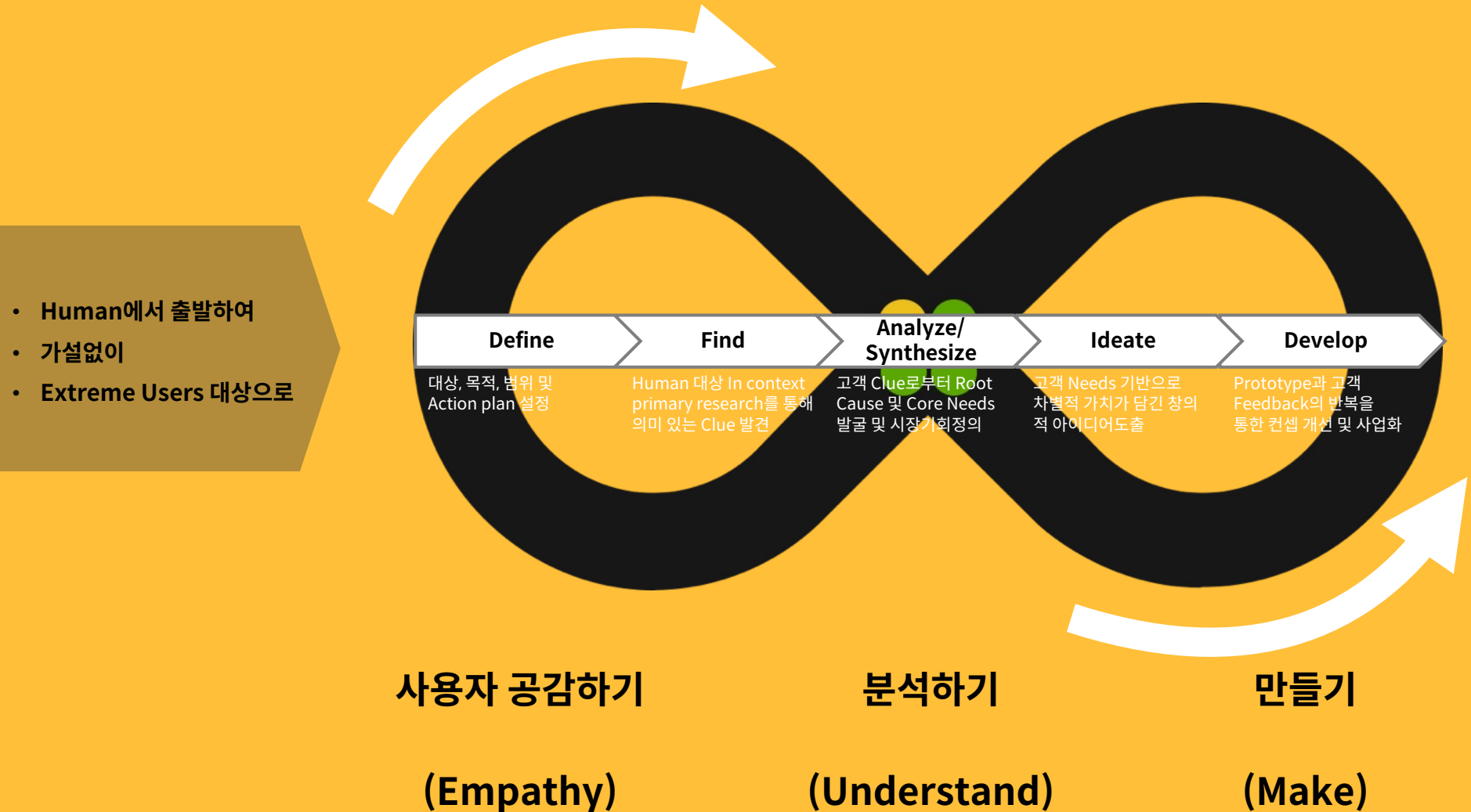
What We Do...

(주)하이드 그룹은 클라이언트의 다양한 문제 해결을 돕습니다.



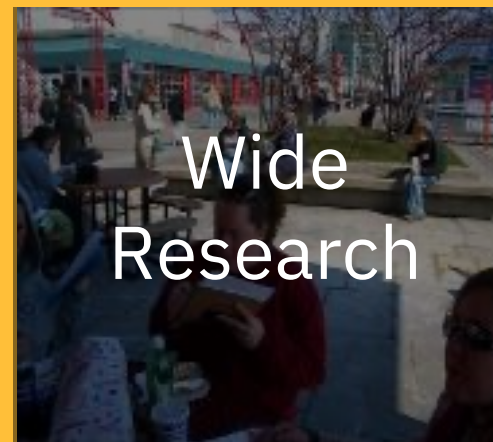
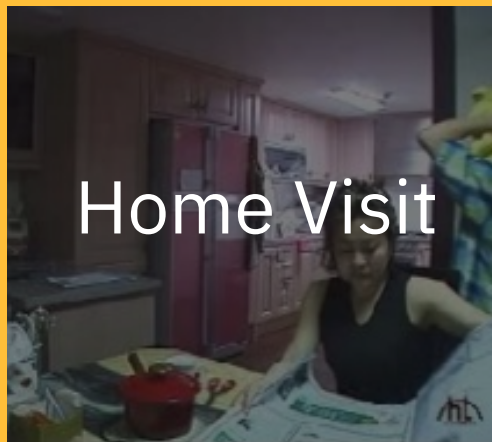
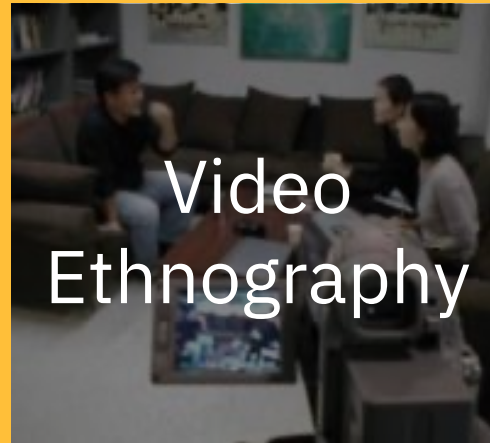
How We Do...

속련된 Design Thinking의 방법과 노하우를 통해 고객의 문제를 해결합니다.



How We Do...

(주)하이드 그룹 디자인 싱킹의 장점은 다양한 Ethnography를 통한 고객에 대한 깊은 이해에서 문제 해결의 실마리를 찾아낸다는 점입니다.



How We Do...

고객에 대한 깊은 이해와 공감을 바탕으로 디지털 혁신의 방향을 제시합니다.



How We Do...

(주)하이드 그룹의 디자인 싱킹 프로세스는 고객 관점의 새로운 기회영역 발견과 이에 부합하는 사업화 컨셉을 신속하게 제공합니다.



Portfolio...



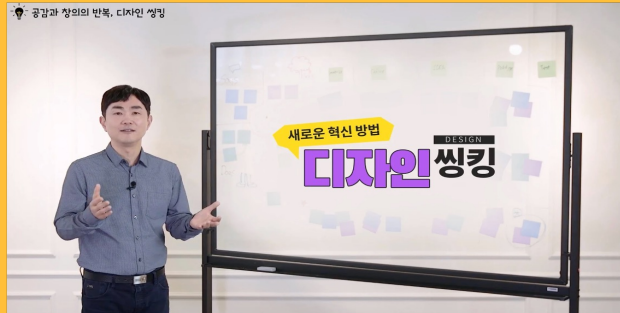
국내 전기차 차별화 컨셉 디자인



서유럽 전기차 차별화 경험 디자인



서유럽 소상공인 중형 밴 사업 디자인



국내 그룹사 디자인 싱킹 온라인 교육 콘텐츠 제작



신입사원 연수 디자인 싱킹 워크숍



디지털 트랜스포메이션 방향성 디자인 워크숍



산업통상자원부 트렌드 교육



창의적 문제해결 역량 교육



한국 디지털 광고협회 교육

Partners...

HYUNDAI
MOTOR GROUP

SK 이노베이션

SK 하이닉스

SK magic

SK 렌터카

SK 브로드밴드

SUNi

posco
포스코인재창조원

INNOCEAN
WORLDWIDE

IBM

Deloitte.

bluebell

ADK< INSIGHTS

대표 컨설턴트

글로벌 시장에서 20 여년간 다양한 혁신 프로젝트를 수행한 경험과 노하우로 클라이언트의 성공을 돕겠습니다.



서승교

하이드 (HiDD) 그룹 대표
이화 여자 대학교 겸임교수
(前) IBM 이사 (iX디자인스튜디오)

+82-10-4504-7679
kevinssk@hiddgroup.com

<주요 경력>

- 이사/iX Studio Leader/
Design Thinking Leader, IBM Korea
- 매니저/Senior Project Manager/
HCI팀, SK Planet
- 매니저/ Project Manager, HCI팀 /
(Human Centered Innovation), SK텔레콤
- 선임 연구원 LSR (Lifesoft Research)
연구소, 디자인 경영센터, LG전자

<전문 분야>

- 디자인 싱킹을 통한 신규 사업, 제품, 서비스
발굴, 디자인 이노베이션 컨설팅
- 신제품 전략 수립 및 제품 아이디어 도출
- 창의적 문제 해결, 디자인 싱킹 전문 교육

<주요 실적>

- 국내 주요 가전사(LG 전자, 삼성 전자, 코웨이),
자동차 제조사(현대기아 자동차),
유통사(롯데쇼핑), 온라인 유통 및 서비스
사(SK 텔레콤, 플래닛, 11번가), 유명
컨설팅사(IBM, 딜로이트) 등 다수의 기업
대상 혁신 프로젝트 수행
- 신제품 및 서비스 컨셉 제안, 마케팅 전략 제안,
UX 전략 수립
(특허 40여건 출원)
- SK 그룹, Posco 그룹, 삼성전자, LG 전자...
등등 간부 사원 대상 창의적 문제해결 리더십
과정 운영 및 관련 강의 경험 다수
- 서울특별시, 경남도청, 한국 디자인 진흥원 등..
정부기관 교육 및 자문 활동 다수

<강의 경력>

- 홍익대학교 일반대학원 외래교수
- 연세대학교 언더우드 국제 대학 겸임교수
- 서울 디자인 국제 포럼 강연
- SK 그룹 이천 포럼 코치 및 강연
- SK 매직 PM 과정 디자인 싱킹 강연
- SK mySUNI 디자인 싱킹 워크샵 진행
- POSCO 신입 임원/ 직책자 과정
- SK 이노베이션 디자인 싱킹 과정
신입사원 연수 과정 및 리더십 프로그램
- 도시재생 및 사회적 기업 대상 강연 다수
- 사회적 기업 중앙회, 문래메이커스, 희망제작소,
우리가게 전담 예술가, 시흥시, 경남도청... 등
- IBM Enterprise Design Thinking
현대 제철, 벤츠 코리아, LG 전자, IBM 등
- IBM New Collar Festival
디자인싱킹으로 모바일 앱 디자인하기
- TEDx Pangyo
잊고있던 당신의 본능이 세상을 바꾼다.
- 롯데 닷컴
UX Academy, 고객 중심의 서비스 디자인
- 삼성전자 한국 영업본부
온라인 커머스의 이해
- 웹월드 커머스 컨퍼런스
고객 관점의 커머스 UX의 이해
- 경희 대학교 호텔경영학과 외식 경영학부
서비스 디자인 강의
- 기술 인문 융합창작소 기술 인문 융합 방법론
- 정보통신 산업진흥원

- Worldwide Independent Network of Market Research
(Montreal Canada) Keynote Speech
“what makes a successful Innovation”
- 홍익대학교 국제디자인 대학원
신개념 제품 개발 스튜디오 III 강의
- KAIST 사회적 기업가 MBA
소셜 벤처 아이디어 창출 강의
- 한국 디자인 진흥원 (KIDP)
디자인 마케팅 과정
- SK Planet Plaster (사내 전문가)
Human Centered Innovation Process & Funovation 강의
- SADI(Samsung Art and Design Institute)
Creative Ideation Workshop(간부 과정)
- Asia Creative Academy
디자이너를 위한 혁신 방법론

<기타 저서 및 기고>

- 발명 아이디어 43건 출원
- “신기술과 소비자 이슈, 미래 소비자정책 대응 전략”
스마트홈, 4차 산업 최후의 결전지
(신기술 총서, 한국 소비자원, 2018.5)
- 한국형 디자인 이노베이션 “Creative R”
(와이즈베리, 미래엔 2017.12)
- Design Thinking 특집 기고,
동아비즈니스리뷰 (DBR) 111호(2012.8)
- Asian Conference on Design & Digital
Engineering(ACDDE 2010) 학회 차세대
사용자 경험지도(UX map)작성에 관한 논문 발표



admin@hiddgroup.com

01045047679

서울특별시 종로구 종로3길 17, D타워 B110

(우 03155)



©2022 by HiDD Group 하이디 그룹