

Greater Innovation **through Deep Empathy with People**

HiDD (Human Insight Design and Digital) Group

단순한 문제 해결을 넘어, 우리는 고객 비즈니스에 내재된 잠재력을 극대화하는 '혁신 파트너'입니다. 인간 중심의 깊이 있는 통찰과 디자인 사고를 결합하여, 지금까지 없던 새로운 제품과 서비스를 탄생시키고 시장의 판도를 바꾸는 비즈니스 모델을 설계합니다. 궁극적으로 고객 경험을 재창조하고, 비즈니스의 모든 여정에서 지속적인 혁신을 이끌어내는 성장 동력이 되어 드립니다.

연혁 Founded in 2021.04.04

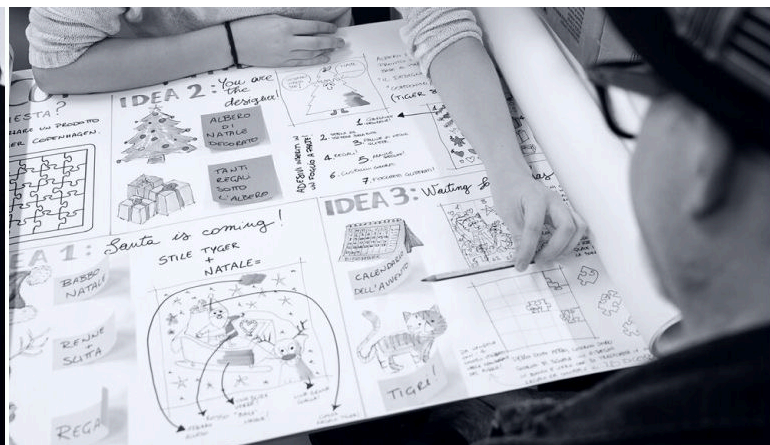
위치 서울시 종로구 종로 3길 17 D타워 B110

핵심 사업 영역 Innovation Design Consulting
Ethnography Design Research
Creative Problem Solving Training





사람에 대한 깊은 공감을 기반으로 인사이트를 도출하며 기존의 사업들이 발굴하지 못했던
적중률 높은 새로운 기회영역을 발굴 및 제안합니다.



1

인간 중심

Human-Centered

- 혁신의 단서는 늘 고객으로부터 나온다.
- 고객에 대한 깊이 있는 공감을 통해 그들이 가진 문제의 근본 원인을 찾는다.
- 고객의 생활 현장에서 그들과 같이 행동하고 그들의 문제를 경험한다.

2

시너지

Synerge

- 개방, 참여, 공유의 가치를 믿는다.
- 한 명의 천재보다는 다양한 전문가들의 협업의 힘이 문제를 해결한다.
- 고객은 평면적 존재가 아니다. 다양한 각도에서 입체적으로 분석하여 이해한다.

3

숙고

Deliberation

- 'Why' 를 한번 더 생각한다.
- 답이 나오지 않을 때까지 "왜?"를 묻는다.
- 언제나 주저하지 않고 다시 고객을 들여다본다.

4

고객을 위한 가치

Big Problem. Simple Solution

- 복잡한 일을 쉽게 해결할 수 있는 솔루션을 만드는 일이 창이다.
- "나라면 나의 솔루션을 살까?"를 자문해라.
- 고객이 배워야 하는 솔루션을 만들지 마라.

5

감동 지향

De Facto Standard

- 고객의 행태를 바꾸는 혁신을 지향한다.
- 고객이 표현하지 못하는 근본적인 원인을 찾아 완전한 해결책을 만드는 것이 혁신이다.

HiDD Group은 **사람 중심 인사이트**를 바탕으로 전략적 성장 방향을 제시합니다.
고객의 맥락 속에서 **혁신의 단서**를 발견하고, **조직의 문제 해결 역량**을 함께 키워갑니다.

Innovation Design Consulting

전문가들과의 협업을 통해
혁신 컨셉과 실현 가능한 전략을 제안합니다.

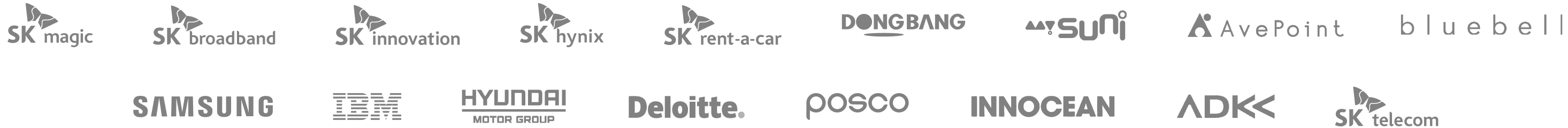
Ethnography Design Research

고객의 맥락을 깊이 있게 분석하고,
그 속에 숨겨진 기회 요인을 발굴합니다.

Creative Problem Solving Training

고객의 실제 문제 해결을 위한 디자인씽킹
워크숍을 통해 구성원의 창의적 문제 해결 역량을
향상시킵니다.

혁신을 원하는 많은 고객들이 HiDD Group의 인사이트 넘치고 크리에이티브한 디자인과 함께 하고 있습니다.



HiDD Group과 함께 고객 움직임의 Why?를 고민하다보면, 어느 순간 우리는 스쳐 지나가며 놓쳐버렸을 수도 있을 기발한 솔루션에 도달합니다.



HiDD 동료들을 지켜보고 함께 일하는 것은 변혁적이었습니다. 디자인 사고에 대한 그들의 리더십은 혁신과 협업 문화를 육성하여 다른 사람들이 창의적으로 도전에 맞서고 함께 영향력 있는 결과를 달성하도록 영감을 줍니다. HiDD는 제 회사에 큰 영감을 주었습니다.



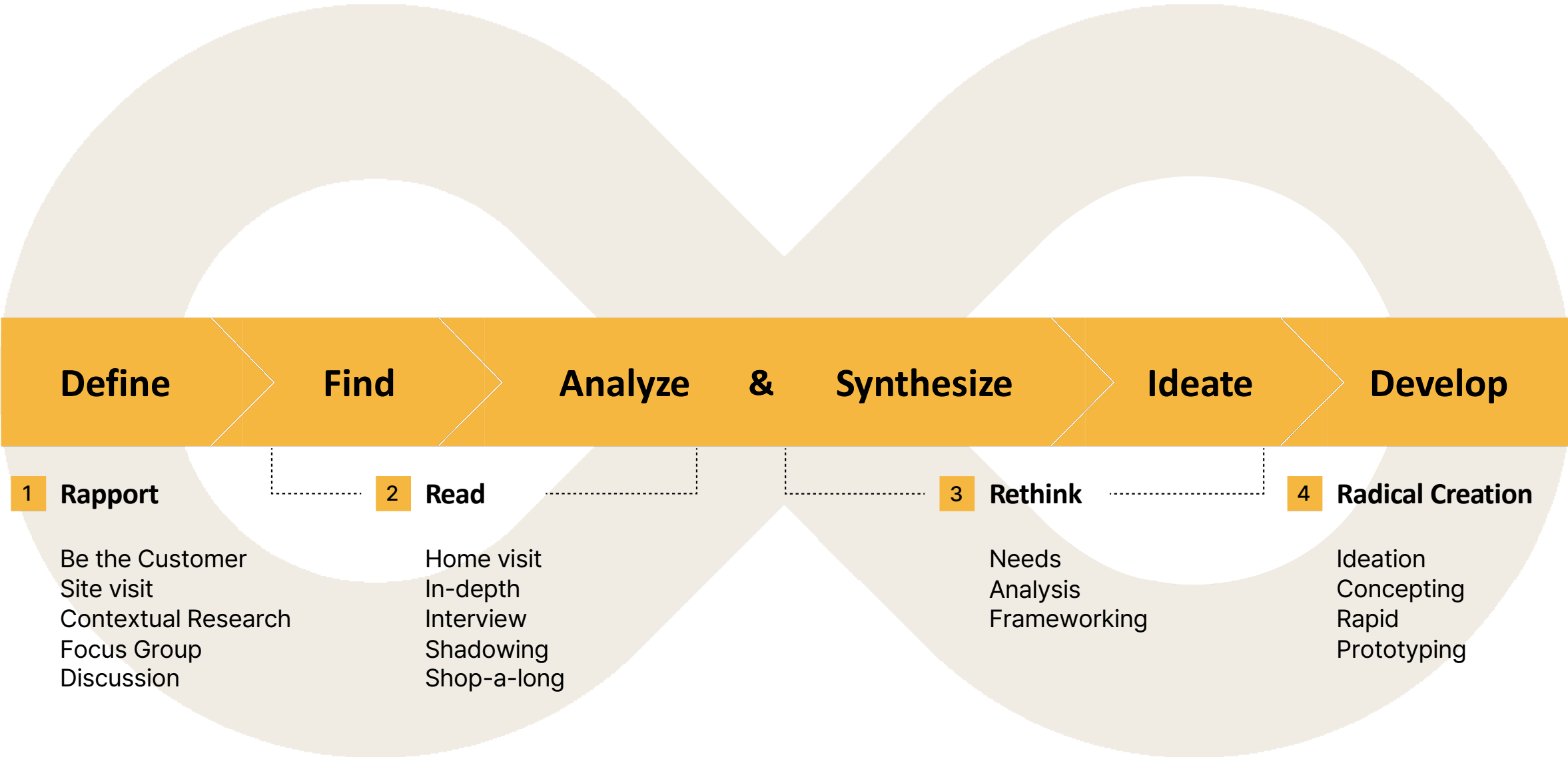
오랫동안 고객이 추구하는 궁극적인 가치와 소비자의 진정한 니즈를 어떻게 도출하고 고객의 가치와 니즈에 기반하여 어떻게 인사이트를 도출할 것인가 하는 고민에 대해 고객 기반 혁신의 근본적인 개념에 기반한 HiDD Group의 접근법은 'Market'과 'Customer'를 주제로 하는 회사 모든 부문에 탁월한 해결책을 제공합니다.



성공적인 프로젝트 수행을 위해 클라이언트 사용자들을 잘 이해하고, 의견을 제시할 수 있는 편안한 환경을 조성하고, 사용자들의 목소리를 반영하여 사용자들이 실제로 원하는 플랫폼을 설계하는 HiDD Group과의 협업 과정은 누구보다 효과적인 동시에 즐거웠습니다.



숙련된 **Design Thinking**의 방법과 노하우를 통해 고객이 당면한 문제를 해결합니다.



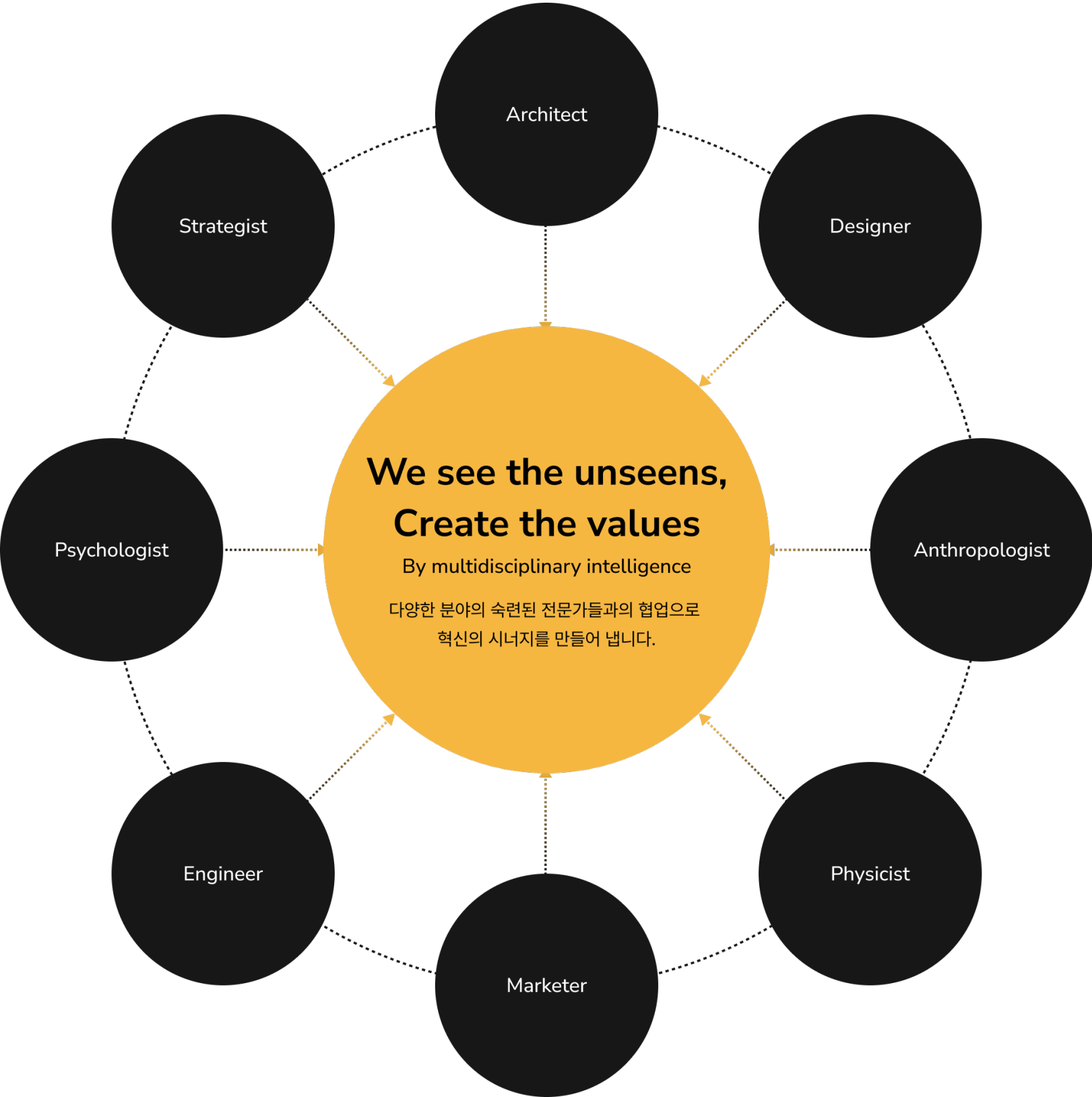
공감하기
Empathy

이해하기
Understand

만들어보기
Make

“We are Funnovators”

우리는 일상의 작은 현상을 호기심 가득,
기존과 다른 관점으로 유쾌하게 바라보고 새로운 발견을 추구합니다.





서승교

CEO, Director of Innovation

kevinssk@hiddgroup.com

주요 경력

(주)하이드그룹(HiDD Group) 대표
이화 여자대학교 겸임교수
이사 / iX Studio Leader/ Design Thinking Leader, IBM Korea
매니저 / Senior Project Manager / HCI, SK Planet
매니저/ Project Manager, HCI팀(Human Centered Innovation), SK텔레콤
선임 연구원 LSR (Lifesoft Research) 연구소, 디자인 경영센터, LG전자

전문 분야

디자인 싱킹을 통한 신규 사업, 제품, 서비스 발굴, 디자인 이노베이션 컨설팅
신제품전략수립및제품아이디어도출
창의적 문제해결, 디자인싱킹 전문 교육

주요 프로젝트 경험

현대자동차 국내 및 유럽 전기차 차별화 방향성 제안
현대자동차 유럽 MVAN 차별화 방안 발굴 제안
삼성전자 인트라넷 서비스 플랫폼 서비스 개선
SK AI 도입 전략 방안 제안
롯데백화점 옴니스토어 구축 프로젝트(W/IBM)

대표 강의 경력

홍익대학교 일반대학원 외래교수
연세대학교 언더우드 국제 대학 겸임교수
경희대학교 호텔경영학과 외식 경영학부 서비스 디자인 강의
홍익대학교 국제디자인 대학원
KAIST 사회적 기업가 MBA 소셜 벤처 아이디어 창출 강의
SADI(Samsung Art and Design Institute) Creative Ideation W/S



하태영

CX Consulting Lead

taeyoung@hiddgroup.com

주요 경력

CX Consulting Lead / (주)하이드그룹(HiDD Group)
Design Lead / 디자인설계위원회 포워드랩, 네이버
Managing Consultant / GBS interactive eXperience, IBM
책임 디자이너 / 무선사업부 UX디자인, 디자인센터 선행디자인팀, 삼성전자

KAIST Professional MBA 석사
고려대학교 컴퓨터학 학사

전문 분야

UX / UI 디자인
CX 전략 수립 및 신규 제품 아이디어 도출
창의적 문제해결, 디자인싱킹 Facilitation & Coaching

주요 프로젝트 경험

삼성전자 집단지성기반 아이디어 포탈 CX 전략 수립 프로젝트
SK렌터카, SK이노베이션 임직원 대상 창의적 문제해결 교육 워크샵 수행 프로젝트
네이버 사용자 경험 관리 지표 수립 및 관리 전략 수립 프로젝트
현대자동차 기업 국내/유럽 고객 대상 EV 차별화 경험 발굴 프로젝트
삼성전자 e-Commerce 닷컴 CX 개편 프로젝트
기아자동차 미주/유럽 고객 경험 관리 플랫폼 기획 프로젝트
LG전자 사내 Digital Learning Platform CX 디자인 개편 프로젝트
삼성전자 전장사업 미래 로드맵 구축 및 CX 전략 수립 프로젝트



Scott W.Cho

Partner, North America Head

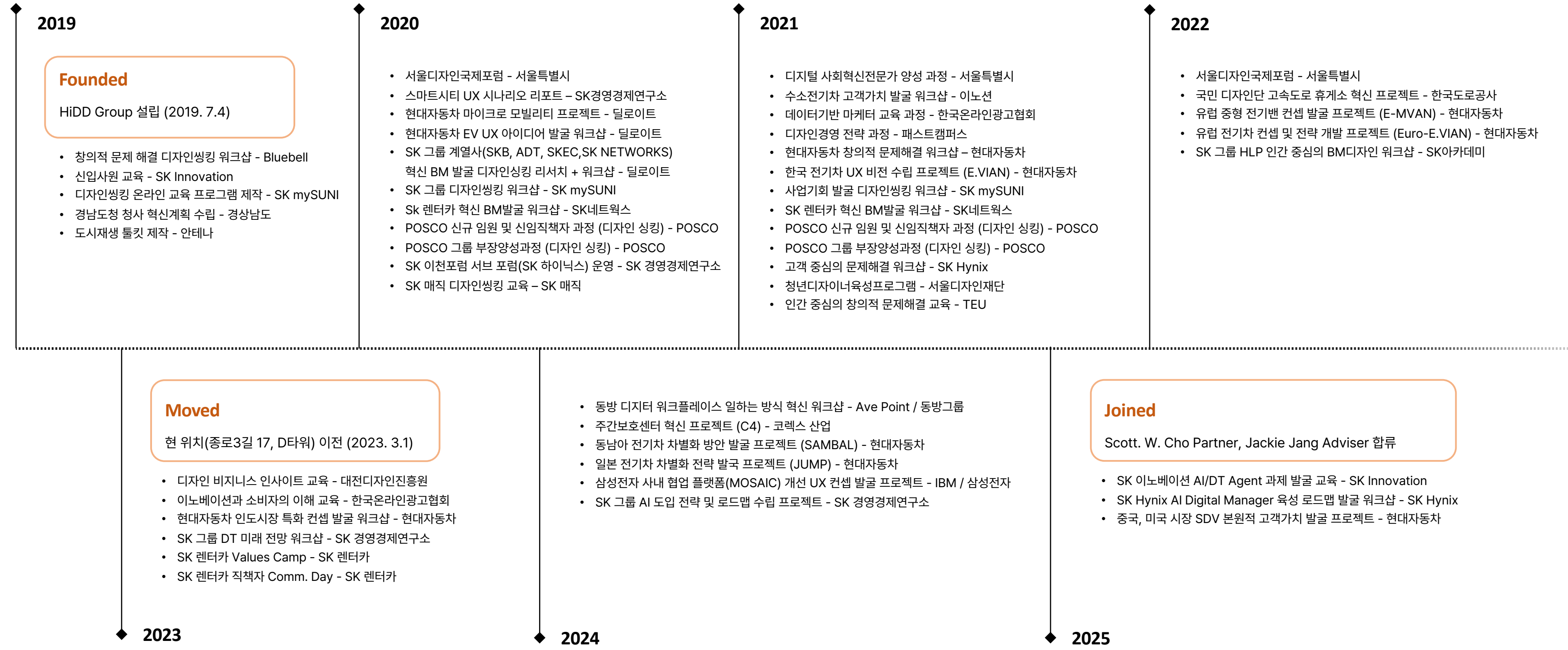
planetscho@gmail.com



Jackie, Jang

Adviser, Digital Health and Tech
/ U.S. to Worldwide

Linkedin.com/in/jangjackie



공감으로 시작된 혁신과 변화의 과정들, HiDD Group과 함께 만든 결과를 소개합니다.

Innovation Design Consulting
EVIAN

Enthnography Research
Indisight

Design Thinking for Innovation
AI & DT mindset Training



E.VIAN (2021)

유럽 EV시장에서의 경쟁 우위 확보를 위한 고객 관점의 EV 차별화 요소 및 상품화 방향성 도출

유럽 시장에서의 경쟁력 있는 EV의 차별화 단서 발굴을 위해, 우리는 3개 유럽 국가(독일, 프랑스, 네덜란드)의 기존 내연 기관 및 전기 자동차 사용자를 대상으로 Ethnography 기반 연구를 수행하여 자동차 관련 Context를 Holistic하게 관찰하여 고객 인사이트를 도출함과 동시에 HCIA(Human Centered Innovation Approach)를 통해 고객 관점의 차별화된 Value proposition 및 전략적 방향을 정의했습니다.

또한 도출한 인사이트와 고객의 핵심 니즈를 바탕으로 해당 국가의 고객들과 함께 Creative Ideation Workshop을 진행하여 컨셉의 기초가 되는 초기 아이디어를 만드는 과정을 수행했습니다.

Deliverables Insight Report, Design Thinking Workshop, Idea list





INDISIGHT (2023)

인도 지역의 문화/환경적 특성 기반 사용자 니즈 중심의 Key Buying Factor 발굴

인도 지역의 현지 시장 환경과 문화에 적합한 아이디어 발굴을 위해서는 워크샵 진행 전 현지 고객의 자동차 이용 경험과 주변 환경에 대한 사전 학습이 중요했습니다. 이를 위해 기존 조사된 인도 고객으로부터의 Requirement 및 VOC들을 취합하고 유사한 항목 위주로 테마를 구성하여 분류하는 작업을 진행 후 각 테마별로 인도 고객 및 환경에 맞는 니즈를 도출하기 위해 인도 관련 문헌 및 콘텐츠를 확인해가며 고객의 Unmet 니즈를 도출하였습니다. 또한 워크샵 진행 전 현지에 미리 도착하여 뉴델리 및 인근 지역의 사람들 모습을 관찰하고 현지 직원 대상으로 사전 인터뷰를 진행하여 도출된 니즈를 검증하였습니다.

Deliverables

Design Thinking Workshop, Idea list





AI & DT Mindset Training (2025)

구성원 대상 AI & DT 기술 활용 과제 기획력 향상 및 문화 확산을 위한 Design Thinking Workshop

조직 내 AI/DT 기술을 활용한 성과 창출 문화 확산을 위해 신규 전담 조직을 창설하고 운영하였으나 개별 구성원의 Pain point 해결 측면에서는 의미가 있었으나 개별 담당자들의 역량이 균일하지 않고 기획된 과제가 일반 구성원들의 공감과 협조를 이끌어 내기 어려운 한계점이 노출되었습니다. 이를 개선하여 조직 차원의 과제 기획 및 성과 창출, 그리고 문화로 자리 잡도록 하기 위해 AI/DT 기술의 업무 활용 필요성을 고취시키고 업계 및 업무 유관 케이스들을 통한 공감대를 형성함과 동시에 문제 해결을 위한 아이디어 도출 방법 및 조직 차원의 과제 기획 역량 내재화를 목표로 디자인 씽킹 워크숍을 진행하였습니다.

Deliverables

Design Thinking Workshop, Idea list



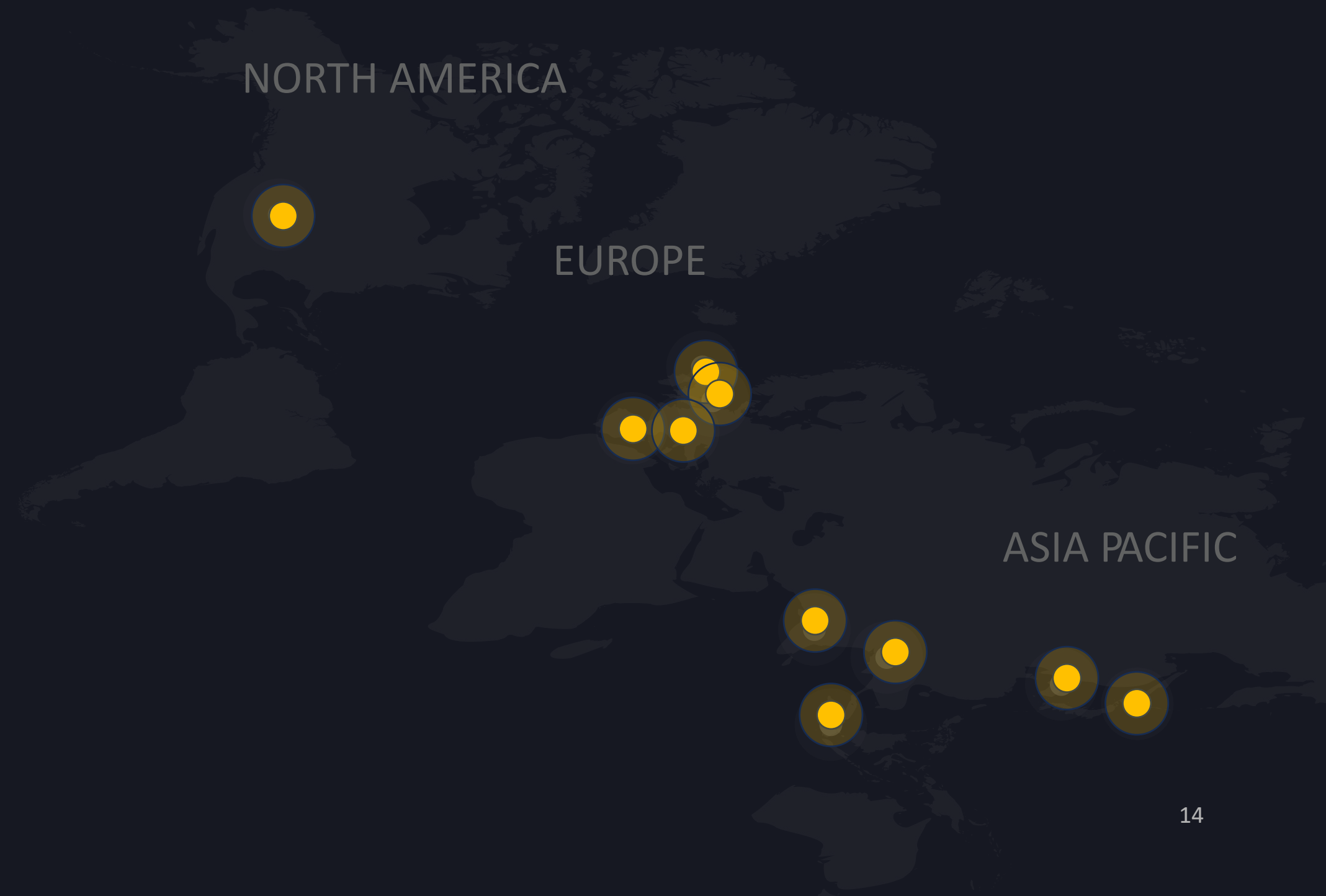
세상이 빠르게 변화해도 결론은 '사람', **사람에 대한 애정으로 사람을 관찰하고,**
사람을 위한 일을 하는 기업이 혁신을 이끌어 나간다고 확신합니다.

이슈메이커 손보승 기자

Global Capabilities, Powerful Impact

HiDD Group은 전 세계 선도 기업과 성공적으로 협력하여 글로벌 시장에서
입증된 인간 중심의 전략 컨설팅 전문성을 보여줍니다.

(3개 대륙, 12개 국가 프로젝트 경험)





오시는 길

서울특별시 종로구 종로3길 17, D타워 B110 (우 03155)

- 5 광화문역 4번 출구에서 302m
- 1 종각역 1번 출구에서 501m

Contact HiDD Group

Site. <https://www.hiddgroup.com>

Mail. admin@hiddgroup.com

Tel. 010-6484-8819

